

نموذج طلب منحة الخرائط الرقمية

معلومات مقدم الطلب

الاسم:

هل أنت منظمة أو فرد (ضع علامة [X] أمام الإجابة الصحيحة):

[] فرد

[] منظمة

في أي مدينة وبلد تتواجد:

تتطلب المشاركة في برنامج **Digital MAPS** من الشركاء تعيين "منسق" (focal point)¹ يمثل الشريك في جميع ورشات العمل والأنشطة. يرجى إعلامنا بمن يجب أن تكون نقطة الاتصال الخاصة بك (المنسق) ودوره في فريقك. إذا كنت تعتقد ، بالإضافة إلى المنسق ، أن أعضاء آخرين في فريقك يمكنهم الاستفادة من البرنامج أو يرغبون في حضور بعض ورشات العمل ، فيرجى إدراجهم ووصف دورهم في فريقك:

تكاليف المشاركة والميزانية

سيتم تخصيص ميزانية تصل إلى [أدخل الميزانية بالعملة المحلية] من طرف المجلس الثقافي البريطاني للمشاركين في الخرائط الرقمية وسيغطي هذا المبلغ تكاليف المشاركة (إن وجدت) ومنحة صغيرة لإنتاج محتوى يتماشى مع الاستراتيجية التي وضعها المشاركون خلال البرنامج.

يرجى ملاحظة أنه في حين أن تكاليف المشاركة ستمنح تلقائياً للمشاركين الذين يطالبون بها، سيتم منح المنح الصغيرة من قبل لجنة تقييم استراتيجيات واقتراحات المشاركين.

التكاليف المستحقة:

منحة إنتاج المحتوى الصغيرة ²	تكاليف المشاركة
- المواد الاستهلاكية (مثل SD cards والكابلات والطلاء وما إلى ذلك) والدعائم والملحقات المستخدمة في إنتاج المحتوى - تكاليف النقل المتعلقة بالإنتاج. - رسوم التقنيين (مثل مهندسي الصوت ومحركي الفيديو / الصوت) والممثلين والكتاب ومصممي الجرافيك والفنانين والتعاون مع منشئي المحتوى والمؤثرين ؛	- راتب "المنسق" (focal point) (نصف الوقت) لمدة تصل إلى 6 أشهر - مصروف الجيب (Per diem) لأعضاء الفريق الآخرين لحضور الاجتماعات وحلقات العمل حضورياً أو عن بعد؛ - تكاليف النقل؛ - مصاريف الإنترنت.

¹ من المتوقع أن يخصص المرشحون "منسق" (focal point) للمشروع لمدة 6 أشهر بمعدل عمل 50٪. يعرض المجلس الثقافي البريطاني تغطية راتب المنسق (انظر أدناه). إذا كنت فرداً ، فيجب أن تكون أنت "المنسق" أو عضواً بارزاً في فريقك يشارك في تشكيل الإستراتيجية. إذا كنت تمثل مؤسسة أو منظمة ، يمكن أن تكون نقطة الاتصال (المنسق) عضواً في فريقك بشرط أن يكون لديها ما يكفي من السلطة والاستقلالية لاتخاذ القرارات نيابة عن المنظمة (فيما يتعلق بإنتاج المحتوى ونشره واستراتيجيته). ستحضر نقطة الاتصال جميع ورش عمل البرنامج وستنسق أنشطة فريقك مع المجلس الثقافي البريطاني.

² ويرجى ملاحظة أن اقتناء معدات الإنتاج السمعي والبصري (مثل الكاميرات والميكروفونات) غير المواد الاستهلاكية غير مستحق في إطار المنح الصغيرة. وينبغي أن يملك المشارك أو يستطيع الوصول إلى معدات الإنتاج المطلوبة.

وتجدر الإشارة أيضا إلى أن هذه الميزانية هي مبلغ إجمالي محدد مسبقا. لا يجب أن تتجاوز تكاليف المشاركة 75٪ من إجمالي الميزانية. وستخصص جميع تكاليف المشاركة المطالب بها من الميزانية الإجمالية، مما يقلل الأموال المتاحة للمنحة الصغيرة. فإذا كان مجموع الميزانية 8 000، على سبيل المثال، وكان المشترك قد قدر تكاليف المشاركة بـ 6000، فسيكون بمقدوره حينئذ التحصل على منحة صغيرة تصل إلى 2000

ونشجع المشاركين بقوة على تقديم مساهمات عينية إلى الشبكة، مثلا عن طريق تبادل خبراتهم ومهاراتهم مجانا مع الجهات الفاعلة في مجال وسائل الإعلام الأخرى التي تشكل جزءا من الشبكة الإقليمية (مثلا عن طريق تنظيم حلقات عمل لأعضاء الشبكة) ويمكن أن تتخذ المساهمات العينية أيضا شكل تنازل كلي أو جزئي عن تكاليف المشاركة، حيث سيزيد ذلك من قيمة الميزانية المتاحة لمنحة إنتاج المحتوى المصغرة للمشاركين.

يرجى الرجوع إلى الجدول الزمني المرئي المرفق لتحديد تكاليف المشاركة المتوقعة في ضوء متطلبات الحضور خلال كل مرحلة من برنامج الخرائط الرقمية .

تكاليف المشاركة	الكمية	وحدة	سعر الوحدة ((أدخل العملة المحلية))	المجموع
راتب"المنسق" (focal) (point) (50%)	6	شهر	500	3000
الحضور اليومي	10	يوم	20	200
تكاليف النقل	5	مبلغ إجمالي	5	25
مصاريف الإنترنت	6	اشتراك شهري	30	180
مجموع تكاليف المشاركة				3405
إجمالي الموازنة المتوفرة				8000
الميزانية المتبقية للمنحة الصغيرة ⁴				4595

³ لكننا نشجع المشاركين بشدة على الاعتماد على استراتيجيات الجمهور التقليدية
⁴ الميزانية المتبقية = إجمالي الميزانية - تكاليف المشاركة

التوقعات التنظيمية ومساهمة الشبكة 30 %		
المعرف	%	المتطلبات
0001	8%	إذا كنت منظمة، فيرجى ذكر متوسط عمر فريقك (الموظفون، الأعضاء، المتطوعون) وأعضاء مجلسك التنفيذي. إذا كنت فردا، يرجى ذكر سنك. جواب:
0002	8%	هل هناك أي قضايا مجتمعية تناولتها من خلال المحتوى الخاص بك أو التي ترغب في معالجتها في المستقبل؟ هل هناك أي قضايا تحوز إهتمامك؟ هل أنت هل أنت معني بأي شكل من أشكال الاستقطاب أو الصراع أو التهميش أو التمييز في بلدك؟ ما مدى اهتمامك باستخدام التكنولوجيا لمعالجة هذه القضايا؟ الرجاء ذكر القضايا التي تجدها الأكثر إشكالية. إجابة:
0003	8%	هل تعتبرون المساواة بين الجنسين والتنوع والإدماج جزءا من قيمكم الأساسية؟ جواب:
	6%	كيف تعتقد أنك ستستفيد من كونك جزءا من الشبكة الإقليمية لممثلي الفنون الإعلامية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؟ هل أنت مهتم بمشاركة معرفتك أو خبرتك أو مهاراتك أو مواردك مع هؤلاء الممثلين؟ إذا كان الجواب نعم، فكيف يمكنك القيام بذلك؟ جواب:

تجربة إنتاج المحتوى والقدرة - 30%		
المعرف	%	المتطلبات
CP01	10	يرجى وصف المحتوى الذي تقوم بإنتاجه والتأكد من التطرق إلى النقاط التالية: - ما نوع المحتوى (مثل: مقاطع الفيديو، الأعمال الفنية، القصائد، الموسيقى، ما إلى ذلك..) الذي تنتجه؟ يرجى تضمين رابط للمحتوى الذي يمتلك على أفضل وجه أو الذي تفتخر به. - ما هي القضايا / المواضيع الرئيسية التي يتناولها المحتوى الخاص بك؟ - أين تنشر المحتوى الخاص بك؟ يرجى إدراج القنوات المختلفة (مثل: YouTube , TikTok , الموقع الإلكتروني , Facebook , Instagram , ما إلى ذلك..) التي تستخدمها. يرجى توضيح ما إذا كنت تنشر المحتوى الخاص بك عبر القنوات / الصفحات الخاصة بك أو إذا كنت تتعاون مع منصات أخرى تنشر المحتوى الخاص بك. يرجى تسمية هذه القنوات وتضمين عنوان URL.

		- ماهو معدل نشرك للمحتوى الخاص بك ؟ إجابة:
CP02	10	إذا كنت تعمل مع فريق ، فيرجى تقديم معلومات عن الملفات الشخصية لأعضاء الفريق المشاركين في إنتاج المحتوى الخاص بك ، وما بعد الإنتاج ، والنشر / التسويق ، وإدارة صفحات التواصل. يرجى ذكر دورهم (مثل مدير صفحات التواصل الاجتماعي ومحرر الفيديو) ووصف مستوى خبرتهم ومهاراتهم بإيجاز. ، يرجى الإشارة إلى طبيعة علاقتك مع كل عضو في الفريق (مثل: موظفين ، شركاء ، مستقلين ، مستشارين ، متدربين ، متطوعين). إجابة:
CP03	10	يرجى تقديم وصف للمعدات الرئيسية التي تستخدمها لإنتاج المحتوى الخاص بك. هل تعتقد أن هذه المعدات كافية لإنتاج المحتوى الخاص بك؟ هل تمتلك هذه المعدات أو هل تستعير / تستأجر / تشارك هذه المعدات مع صانع محتوى / منظمة أخرى؟ إجابة:

الجمهور وإدارة مواقع التواصل - 40%		
المعرف	%	المتطلبات
CM01	14	يرجى وصف جمهورك الرئيسي. يرجى التطرق إلى النقاط التالية: - نسبة الشباب (الذين نقل أعمارهم عن 35 عامًا) من متابعي قنواتك (مثل Facebook ، YouTube ، Instagram) ؛ - نسبة النساء من متابعي قنواتك ؛ - صف أي خصوصيات لجمهورك (على سبيل المثال ، ينتمون إلى منطقة معينة ، أو يتشاركون في آراء أو قيمًا أو هويات أو ثقافات أو خلفية اجتماعية واقتصادية محددة). هل هناك فئات من الأشخاص ترغب في الوصول إليها من خلال المحتوى الخاص بك ولكنك تجد صعوبة في ذلك ؟ يرجى وصف هذه الفئات وشرح الصعوبات التي تواجهك. إجابة
CM03	13	ما هي استراتيجياتك للنمو والتفاعل مع جمهورك؟ هل تنمي جمهورك بشكل عضوي (على سبيل المثال عن طريق الكلام الشفهي ، من خلال التعاون والشراكات مع المؤثرين أو المنصات الإعلامية)؟ إلى أي مدى تعتمد على الإعلانات لزيادة ظهور المحتوى الخاص بك؟ إذا كنت نشطًا على منصات تواصل اجتماعية مختلفة ، فيرجى توضيح ما إذا كانت لديك استراتيجيات مختلفة لكل منصة. هل سبق لك أن استخدمت البحث أو البيانات لفهم جمهورك بشكل أفضل أو لتطوير استراتيجياتك؟

إجابة:		
كم عدد المشتركين / المعجبين الذين يتابعون قنوات التواصل الاجتماعي التي تنشر المحتوى الخاص بك عليها؟ قم بتضمين القنوات التي تستخدمها أو تتعاون معها. كم عدد المشاهدات التي ينتجها المحتوى الخاص بك في المتوسط؟ كم عدد المشاهدات التي أنتجها المحتوى الخاص بك الأكثر نجاحًا؟ إجابة:	13	CM04